

Паспорт федерального партийного проекта «Выбирай своё»

1.	Название проекта	Выбирай своё
2.	Координатор проекта	Морозов Сергей Иванович, член Генерального совета Всероссийской политической Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», заместитель руководителя фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по региональной политике и местному самоуправлению
3.	Обоснование актуальности проекта	<p>Президент России поставил задачу по достижению технологического суверенитета и лидерства России на ключевых направлениях современного инновационного и индустриального развития. Такой подход обеспечит национальную безопасность и устойчивый рост экономики.</p> <p>Сегодня нам необходимо обеспечить ускоренный переход отечественных производителей на передовые технологии, независимость от внешних поставок, продвижение отечественной продукции на внутреннем и зарубежных рынках. Не менее важно создать необходимые условия для комфортной работы российских производителей.</p>
4.	Цель проекта	Объединение предпринимателей и промышленников, представителей образовательной сферы и науки, органов государственной власти и общественных организаций – в целях содействия достижению технологического суверенитета и импортонезависимости.

5.	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Содействие органам власти и реальному сектору экономики в создании и развитии собственных технологий и инфраструктуры для достижения, технологического суверенитета. • Совершенствование законодательства Российской Федерации в сфере импортозамещения, интеллектуальной и инновационной деятельности. • Поддержка предприятий, общественных организаций и граждан, ставящих перед собой задачу научно-технологического развития страны. • Создание площадки для обсуждения вопросов научно-технологического развития России с представителями регионов, предприятий, научно-образовательных организаций, институтов развития, федеральных органов исполнительной власти. • Содействие предприятиям реального сектора экономики в формировании межрегиональных и международных кооперационных цепочек для достижения технологического лидерства. • Повышение престижа инженерных и рабочих профессий и формирование устойчивого желания жить и работать в России. • Объединение вокруг Партии общественных организаций, НКО, представителей научной и образовательной среды, экспертов, активных граждан, органов власти через экспертные обсуждения ситуации в экономике и обществе. • Содействие долгосрочному устойчивому социально-экономическому, пространственному и научно-технологическому развитию Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и создание постоянно действующей платформы активного диалога и взаимодействия практикующих стратегов. • Информирование граждан о достижениях страны в сфере импортозамещения для обеспечения технологического лидерства и кадрового суверенитета.
6.	Основные форматы работы (мероприятия проекта)	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение всероссийских акций, форумов и конференций, направленных на продвижение российских товаров, достижение технологического лидерства и кадрового суверенитета. • Проведение федеральных и региональных мониторингов для выявления удовлетворенности граждан мерами государственной поддержки,

		<p>направленным на поддержку российских производителей; товарами российского производства; выявления предпочтений выпускников вузов и ссузов по трудоустройству по полученной специальности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и реализация законотворческих инициатив, направленных на поддержку предприятий, деятельность которых направлена на импортозамещение и достижение технологического лидерства. • Накопление и распространение лучших практик в сфере импортозамещения, развитие передовых технологий, подготовке квалифицированных кадров. • Оказание поддержки и экспертное сопровождение предприятий деятельность которых направлена на реализацию программ импортозамещения, достижения технологического лидерства, кадрового суверенитета, продвижения российских товаров и услуг - «партийный зонтик», а именно: своевременное информирование компаний о возможностях, о тенденциях, которые намечаются в политике государства, о законопроектах, которые планируются к принятию и могут повлиять на работу компаний, организация встреч с представителями органов муниципальной, региональной и федеральной власти по актуальным вопросам. • Разработка на основе лучших отраслевых практик «Кадрового стандарта» и программы трудового патриотического воспитания, создание заводских музеев трудовой славы. • Внедрение использования Цифровой платформы Экосистемы «Космос» в регионах страны как инструмента для развития кооперационных связей, поиска промышленно ориентированных услуг и недостающих производственных операций, в целях объединения на единой платформе имеющихся отечественных компетенций для обеспечения технологического суверенитета и импортонезависимости. • Проведение конкурсов и премий по поддержке лучших инициатив проекта, молодых промышленников, научных работ и др. • Проведение совместно с федеральными и региональными органами исполнительной власти выездных стратегических сессий в федеральных округах по вопросам развития отраслей
--	--	---

		<p>промышленности и торговой деятельности, оказания мер государственной поддержки.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация гуманитарных миссий, направленных на развитие новых регионов.
7.	Индивидуальные показатели проекта, включая источники данных и (или) методику расчета	<p>Рост удовлетворённости российских товаропроизводителей предоставляемыми им мерами государственной поддержки.</p> <p><i>Источники данных: информацию предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ на основе проведения анкетирования на предприятиях и организациях, вовлеченных в реализацию проекта. Опросы проводятся 2 раза в год: февраль, ноябрь.</i></p> <p>Рост удовлетворённости граждан товарами российского производства.</p> <p><i>Источники данных: онлайн опрос 2 раза в год: февраль, ноябрь.</i></p> <p>Рост количества выпускников вузов и ссузов, подтвердивших своё решение (намерение) работать по приобретаемой специальности.</p> <p><i>Источники данных: информацию предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ на основе проведения анкетирования студентов выпускных курсов не менее, чем в 5 вузах и ссузах региона. Опросы проводятся 2 раза в год: февраль, ноябрь.</i></p> <p>Количество предприятий и организаций, вовлеченных в реализацию федерального партийного проекта «Выбирай своё»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025 год – не менее 1 000 предприятий и организаций; • 2026 год – не менее 2 000 предприятий и организаций. <p><i>Источники данных: информацию о количестве предприятий и организаций предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ.</i></p> <p>Вовлеченность регионов в мероприятия Всероссийского общественного движения «Человек труда»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025 год – не менее 50 субъектов РФ; • 2026 год – 89 субъектов РФ. <p><i>Источники данных: информацию о мероприятиях Всероссийского общественного движения «Человек труда» предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ.</i></p>

		<p>Количество участников просветительских мероприятий по актуальным вопросам импортозамещения и технологического лидерства (стратегические сессии, обучающие акции и проекты)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025 год – не менее 10 000 человек; • 2026 год – не менее 20 000 человек. <p><i>Источники данных: информацию о количестве участников просветительских мероприятий предоставляют Координаторы проекта «Выбирай своё» в субъектах РФ.</i></p>
8.	Партнеры проекта (ФОИВы, общественные объединения и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> • Министерство промышленности и торговли Российской Федерации; • Министерство экономического развития Российской Федерации; • Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации; • Министерство просвещения Российской Федерации; • Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; • Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; • Министерство здравоохранения Российской Федерации; • Министерство энергетики Российской Федерации; • Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации • Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; • Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» (МГЕР); • Торгово-промышленная палата Российской Федерации; • Российский союз промышленников и предпринимателей; • Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»; • Общероссийская общественная организация «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»; • Агентство стратегических инициатив (АСИ).
9.	Финансирование проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Средства привлеченных партнеров и спонсоров; • Личные средства Координатора федерального партийного проекта «Выбирай своё», членов общественного совета проекта, Координаторов федерального партийного проекта «Выбирай своё» в субъектах Российской Федерации, депутатов всех

		уровней власти и сенаторов Российской Федерации Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»; • Грантовая поддержка.
10.	Организационная структура управления проектом <i>(лица, привлекаемые к реализации мероприятий проекта)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Проектный офис (8 чел.); • Координаторы федерального партийного проекта в субъектах Российской Федерации (85 чел.); • Председатели общественных советов федерального партийного проекта в субъектах Российской Федерации (85 чел.).
11.	Сроки реализации проекта	2022 – 2026 гг.